

El Real Zaragoza oferta una cátedra junto a la UZ para el estudio de los efectos del fútbol en la sociedad

El rector de la Universidad de Zaragoza, Manuel López, y el presidente de la Fundación del Real Zaragoza, Eduardo Bandrés, firmaron el acta de constitución de una cátedra para la investigación universitaria de los efectos del fútbol. Con esta oferta académica de la UZ, ya son 28 las cátedras firmadas con empresas.

L.M.G.R.

El estudio de los diferentes aspectos culturales, económicos o jurídicos del fútbol va a ser el objetivo de la nueva cátedra que ofertará la Universidad de Zaragoza bajo el nombre de "Cátedra Real Zaragoza". Así lo refleja el acta de constitución de estos estudios que se firmó el pasado viernes 27 por el rector de la UZ, Manuel López, y el presidente de la Fundación del Real Zaragoza, Eduardo Bandrés.

Bandrés se mostró "muy contento" con esta cátedra porque "es necesario que el fútbol y, concretamente, el Real Zaragoza se vincule con lo más académico, la universidad". Para el presidente del Zaragoza, estos estudios pretenden "dar un salto" en la proyección social de este equipo y de la ciudad. Asimismo, resaltó que el fútbol es el "hilo conductor" para el estudio de diferentes aspectos que "radican" en la sociedad. Esta nueva cátedra de la Universidad de Zaragoza es la vigésimo oc-

tava que se crea con diferentes empresas aragonesas y será dirigida por el profesor José María Serrano. Éste manifestó que se va a poder estudiar el Derecho Deportivo, la Medicina Deportiva o la formación continuada para clubes pequeños, entre otros.

Por su parte, el rector de la Universidad de Zaragoza destacó que estos estudios "dignifican" al Real Zaragoza porque "tenemos un concepto de fútbol como algo sólo lúdico y está claro que no es así". •



El presidente de la Fundación del Real Zaragoza, Eduardo Bandrés, y el rector de la Universidad de Zaragoza, Manuel López, en el momento de la firma

La UZ avanza hacia un Internet en 3D

M.U.H.

Miembros del Instituto de Investigación en Ingeniería de Aragón (I3A) y una spin-off de la Universidad de Zaragoza preparan el terreno hacia el futuro tridimensional de la Red. Trabajan a modo de un equipo de producción cinematográfica, asentando los cimientos para rodar una escena: recrear virtualmente el mundo real en Internet.

Ésta es la base del proyecto "España Virtual" (www.espannavirtual.org), en el que trabajan ocho empresas y once centros de investigación. Un ambicioso y revolucionario trabajo que pone el acento en que la tercera dimensión no sólo sea objeto de videojuegos o películas sino "que pase a ser algo habitual en el manejo de Internet", tal y como indica el profesor titular del Departamento de Informática e Ingeniería de Sistemas de la UZ, Javier Zarazaga.

El futuro de un Internet en 3D va más allá de Second Life, donde el usuario se mueve en un mundo inventado y las experiencias reales no pueden incorporarse. El nuevo sis-

¿Se imaginan paseando virtualmente por los alrededores de Zaragoza en busca de un cine o de una parada de autobús? Investigadores del I3A y una spin-off de la UZ preparan los cimientos para el paso hacia un Internet tridimensional. En un futuro, el 3D dejará de ser algo exclusivo de videojuegos para incorporarse al mundo real.



El profesor titular del Departamento de Informática e Ingeniería de Sistemas de la UZ, Javier Zarazaga

tema permitiría a los usuarios moverse virtualmente por una ciudad real y recibir información de su interés simplemente a través de unos cascos de realidad virtual, reducidos

al tamaño de unas gafas de sol, o con un sistema parecido a los teléfonos de nueva generación con una cámara que va capturando datos. "Hasta ahora, lo que tenemos son

informaciones incorporadas a sistemas electrónicos, como si fuese un libro, algo plano. Pero esto nos permite directamente ver la realidad y esa información se va incorporando a las necesidades que el usuario demanda en cada momento, como encontrar un restaurante o dirigirse hasta la parada correcta del autobús", explica Zarazaga. Opciones que pueden ir ampliándose conforme se sigan sentando las bases para hacer de la tridimensionalidad de la red "un producto rentable". Aunque este proyecto del programa CENIT (Consortios Estratégicos Nacionales de Investigación Técnica) sólo avance en investigación y "no en resultados tangibles", tal y como aclara el profesor, sus integrantes son conscientes de que se pueden abrir "muchas oportunidades de negocio" y, por eso, se está planteando una extensión de este proyecto, que finaliza en 2011.

¿Se imaginan paseando virtualmente por los alrededores de Zaragoza en busca de un cine o de un museo? ¿Y hacerlo también cruzando aduanas "tecnológicas" por



Organismos Públicos de Investigación participantes en el proyecto

todo el mundo? La Red sólo tiene 5.000 días y evoluciona de forma sorprendente. El informe del IBM ya vaticinó algunos de sus cambios situando Internet 3D en el top-five de los avances tecnológicos que cambiarán el planeta en los próximos cinco años.

Para el profesor Zarazaga, este viaje hacia el Internet tridimensional tiene que llegar "de una de una forma muy natural porque si no causará rechazo". "Hemos visto cómo los videojuegos o las películas se desarrollan en mundos reales y esto no es tan descabellado. Al final imperará la ley de mercado. O lo incorporas, o te quedas fuera", vaticina. •

SÓLO FÚTBOL

www.solo-futbol.es

Corona de Aragón, 26 / 976 402 672 / solo-futbol@solo-futbol.es / ZARAGOZA