

Pilar Zaragoza - Vicerrectora de Relaciones Institucionales y Comunicación de la UZ

“El nivel de conocimiento de los alumnos que llegan a la Universidad ha bajado”

Pilar Zaragoza (Zaragoza, 1958) es vicerrectora de Relaciones Institucionales y Comunicación de la Universidad de Zaragoza. Desde que accedió al cargo, en 2008, ha mejorado la relación del centro con entidades e instituciones y ha impulsado al máximo el Gabinete de Comunicación e Imagen del centro.

O.F.C.

Pregunta.- ¿En qué aspectos debe mejorar la UZ dentro de las Relaciones Institucionales?

Respuesta.- Creo que hemos mejorado muchísimo la relación con las instituciones, el aumento del número de cátedras institucionales en unos momentos complicados es un gran logro. Eso nos ha acercado a las empresas, ya tenemos 44 cátedras y somos la segunda universidad española en número de ellas. El hecho de que nuestros estudiantes de grado y postgrado puedan acudir a las empresas en los prácticas es muy importante. En el aspecto institucional, por poner un punto menos positivo, debería reforzar la relación con otras universidades, me he centrado en el aspecto externo, hemos mejorado muchísimo las relaciones con el Ayuntamiento, con el Gobierno de Aragón, con la Cámara, con la Diputación, con otros Ayuntamientos, pero eso me ha llevado mucho tiempo y me gustaría reforzar la relación con otros centros universitarios.

P.- ¿La oferta de prácticas para estudiantes es suficiente?

R.- No, no lo es, estamos intentando resolverlo y hay que mejorar los acuerdos. Yo sé que el momento económico es muy malo, y no sé hasta qué punto las instituciones y las empresas se van a comprometer sin recibir nada a cambio. Estamos solucionándolo con contactos casi personales que nos están funcionando, pero esto va a ir a más.

P.- ¿Se ha notado variación en los últimos años con los estudiantes que quieren salir fuera a estudiar?

R.- Se está haciendo una labor importante desde el Rectorado de Relaciones Internacionales y el tanto por ciento que sale cada vez es mayor. En el libro general, que hemos hecho por primera vez, se ve tanto el *in* como el *out*. Aumenta mucho más el *out*, pero también el *in* es importante. Ahora estamos intentando cerrar convenios para traer estudiantes chinos ya que hay un gran interés en aprender español. Invertimos mucho dinero en Relaciones Internacionales para poder becar, para

poder traer alumnos. Es una tarea que notamos que ha aumentado pero tenemos que seguir mejorando.

P.- ¿Qué imagen proyecta la UZ en el exterior?

R.- Durante este tiempo, al cambiar el Rectorado a este Edificio Paraninfo, incluso el cambio de imagen de la propia Universidad, hace que proyecte una imagen de Universidad abierta, que quiere estar con la ciudadanía, que el Paraninfo quiere recibirlos. Se intenta hacer mucha acción cultural y social para acercar a la sociedad dando a conocer todo lo que en ella se hace. Nos falta mucho camino por recorrer, estamos haciendo mucha labor con la gente joven, acercándonos a la gente de Bachillerato y a la Secundaria, animándoles en un momento en el que no se une la capacidad y la formación con la posibilidad de empleo.

P.- ¿Cree que los estudiantes llegan preparados a la Universidad?

R.- El nivel de conocimiento de los alumnos que llegan a la Universidad ha bajado. Es verdad que vienen con



La vicerrectora cree que ha mejorado mucho la relación con las instituciones

otra formación que antes no venían y que se valora mucho, por ejemplo, el idioma o la informática. Creo que hay que dar un poquito de cambio a lo que es la formación básica para entrar en la Universidad. El acortamiento del número de créditos en los grados implica que cosas básicas no tienen tiempo de hacerse, y si no vienen con esa formación no puedes avanzar. Se intenta cubrir con los llamados cursos cero, pero éstos se hacen en septiembre muy acelerada y voluntariamente.

P.- ¿Se podría solucionar con ese tercer año de Bachillerato que ha comentado Rajoy?

R.- No me atrevo a valorar si es un tercer año o no. Quizás se han orientado cosas más específicas en los Bachilleratos, propias de la Universidad, y se han dejado de lado las básicas. Por ejemplo, en Genética, que es mi campo, un alumno sabe cosas de Genética Molecular y no sabe las Leyes de Mendel, que es algo básico. Se necesita más formación básica para luego entrar en materia. Con los nuevos Bachilleratos se hacen más trabajos pero les cuesta mucho expresarse en público. También les falta trabajo de comprensión, estoy segura que los profesores de Bachillerato creen que hay que reestructurar. •

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

ACTUALIDAD MEDIA

EDICIÓN DE MEDIOS

SERVICIOS DE DOCUMENTACIÓN

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

www.grupoaragondigital.es