

Turismo Innova creará y gestionará proyectos turísticos innovadores

La gestión del marketing se convierte en requisito imprescindible para cualquier empresa o destino turístico que desee sobrevivir en un mundo tan competitivo. Reducir costes, optimizar tiempos y procesos, incrementar la facturación, fidelizar clientes y mejorar la capacidad de comercialización son tareas imprescindibles.

Para contribuir a todo ello nace Turismo Innova, una empresa de expertos en el sector para la creación y gestión de proyectos turísticos. "Ofrecemos la posibilidad a la pequeña empresa de disponer de un departamento de marketing externalizado con expertos que guiarán, diagnosticarán y aconsejarán sobre las acciones más eficaces que llevarán a la empresa a mejorar su ocupación y su imagen, y reducir sus costes no productivos. En definitiva, incrementar la rentabilidad de su negocio", explica uno de los promotores de Turismo Innova, Javier Lozano.

De este modo, Turismo Innova ayuda a las empresas establecidas a renovarse y a los nuevos proyectos a comenzar con éxito, y todo ello a través de tres estrategias: diferenciación, "imprescindible en un sector saturado como es el turístico", indica Lozano; especialización, fundamental en un sector maduro, y personalización. •

Huesca analiza su urbanismo en la primera jornada de ADEA

La Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón (ADEA) organizó el pasado 19 de enero una jornada en Huesca bajo el título "Revitalización de centros urbanos. Peatonalización, accesibilidad, gestión de ciudad". En ella se dieron cita más de 200 personas, en su mayoría directivos.

El presidente de ADEA, Salvador Arenere, resaltó la necesidad de abordar una transformación urbana que permita a Huesca abrirse en un gran portal amigable. Arenere apostó por conseguir que la capital altoaragonesa sea una parada obligada para los flujos de visitantes al Pirineo llegados desde Zaragoza, Pamplona o Lérida. "Para eso, es necesario transformar y conseguir que exista un centro atractivo en el que se ponga en valor todo lo que ya tiene", concluyó Arenere.

En la jornada se contó con la participación de profesionales de primer nivel expertos en la materia. El acto fue clausurado por la alcaldesa oscense, Ana Alós, quien señaló que son momentos complicados. "Yo creo que hoy es un lujo tener expertos conocedores en la materia que nos cuenten cómo se han llevado a cabo en otras ciudades estos procesos de transformación", señaló la edil que dejaba patente que para Huesca es la gran asignatura pendiente. •

ZBrush, un software de creación digital, reinventa las profesiones tradicionales

ZBrush, un software de escultura digital, es el último grito en creación y diseño a través de tecnología 3D. Su posible aplicación a un amplio abanico de ramas profesionales permite que se puedan reinventar hasta las profesiones más clásicas. Wasd School of Art ha preparado cursos monográficos del programa para este 2012.

Redacción

Un producto diseñado y construido por artistas y para artistas. ZBrush es un programa de escultura digital desarrollado por la empresa Pixologic que ha revolucionado el mundo de la industria del 3D. Desde que este software saliera al mercado, sus potentes funciones y su intuitivo uso hicieron que fuera todo un éxito entre los creadores digitales. Por este

motivo, la academia de videojuegos zaragozana Wasd School of Art arranca este 2012 con la programación de varios cursos monográficos, en dos horarios distintos, para aprender a utilizarlo, que se impartirán por primera vez en Aragón.

En sus primeros años de vida, ZBrush ha sido una herramienta utilizada principalmente por artistas digitales y profesionales de sectores como el cine o los videojuegos. Sin



ZBrush ha sido utilizado por profesionales de sectores como el cine o videojuegos. Foto: Pixologic

embargo, gracias a su capacidad de esculpir miles de formas, personajes, modelos, infraestructuras y ambientes texturizados, en la actualidad es un medio de trabajo que se está introduciendo en campos científicos como la Medicina o la Arqueología y en ámbitos más comerciales como en diseño de joyas o la fabricación de juguetes.

Es precisamente ese potencial a la hora de crear nuevas figuras lo que hace de este software un componente clave en el flujo de trabajo de muchos profesionales. El límite está en la imaginación de cada uno.

Esa capacidad y uso ilimitado que tiene esta herramienta se puede comprobar en películas como "Avatar", "El Señor de los Anillos" o "Pi-

ratas del Caribe". Pero es la posibilidad de ser utilizado en los campos profesionales más tradicionales, aplicando las nuevas tecnologías a las profesiones de siempre, lo que lo convierte en distintivo de calidad. Impresión en 3D, diseño de interiores, fabricación de juguetes, Odontología, Ciencia y Medicina, diseño de joyas y Orfebrería.

Éstas son las principales líneas a través de las que se puede dar uso al programa ZBrush, pero son muchos más los que podrán extraer ideas para nuevas creaciones gracias a los cursos monográficos que la academia Wasd School of Art ha preparado, a un precio de 450 euros, durante los fines de semana y de lunes a viernes. •



Zbrush se está introduciendo también en campos como el diseño de joyas. Foto: Pixologic

Fersa Bearings cierra 2011 con un incremento en las ventas del 70%



La firma ha abierto un nuevo centro de producción en China

Redacción

La empresa aragonesa de fabricación de rodamientos Fersa Bearings ha cerrado 2011 con un balance más que positivo que confirma la exitosa trayectoria de la compañía en los últimos años. Así, Fersa cerró el ejercicio con unas ventas valoradas en 35 millones de euros, lo que supone un incremento del 70% respecto al año pasado, (en 2010 el crecimiento fue del 45%).

Asimismo, en el mes de abril del pasado año, se puso en marcha el nuevo centro de fabricación en la ciudad china de Jiaxing, orientada a dar servicio a los clientes de Fersa Bearings en todo el mundo. La planta cuenta con la última tecnología de vanguar-

dia europea y con un sistema de monitorización de todos los procesos desde España que garantizan la calidad OEM/T1 de las piezas.

En la sede zaragozana, ubicada en Pla-Za, la plantilla ha aumentado un 39% en 2011 frente a un 38% de incremento en 2010, consolidando así el compromiso de la empresa con la economía aragonesa.

Como colofón para este buen año, Fersa Bearings llevó a cabo el lanzamiento de la gama de rodamientos compactos de rueda para turismo y camión. Son productos de 2ª y 3ª generación que evidencian el alto grado de tecnología que Fersa Bearings ha utilizado en su diseño, ingeniería y fabricación en Zaragoza. •

Una treintena de jóvenes emprendedores consolidan su vocación

Redacción

AJE Aragón e Ibercaja comparten y participan en el fomento de la vocación empresarial y llevan a cabo actuaciones estratégicas orientadas al apoyo y fomento de la cultura emprendedora. El Programa "Emplea-T y emprende" ha sido prueba de ello.

A través de esta iniciativa, ambas instituciones han ofrecido un atractivo itinerario formativo a 30 emprendedores de Zaragoza y Huesca. El programa constó de una fase inicial basada en un conjunto de diez píldoras formativas de tres horas de duración cada una.

A continuación, se incorporó una fase de asesoramiento personalizado en la que, durante dos horas y media, distribuidas de manera óp-

tima, cada asistente pudo trabajar aquellos aspectos que más le preocupaban de su proyecto con personal especializado.

El pasado día 19, el centro cultural de Ibercaja Zentrum de Zaragoza acogió el acto de entrega de diplomas en el que los 30 emprendedores pudieron recoger la acreditación de dicho curso. El acto estuvo presidido por la directora de la Obra Social de Ibercaja, Teresa Fernández, y la presidenta de AJE Aragón, Pilar Andrade, quien destacó la necesidad de contar con los emprendedores que, en muchas ocasiones, sienten miedo a dar el paso "porque no tienen muy claro cómo abordar un plan de negocios, qué impuestos deben pagar o no saben administrar la tesorería de su empresa. Con este programa hemos consolidado su vocación". •



Foto de familia de los participantes en el programa