

Rudi apuesta por un modelo diferencial de promoción turística

Rudi defendió la marca "Aragón" en Fitur y apostó por un modelo diferencial de promoción turística. La presidenta de la Comunidad celebró el Día de Aragón en la Feria Internacional de Turismo, donde reconoció el protagonismo del turismo en la economía aragonesa. Además, Rudi destacó la amplitud de la oferta.

Redacción

La presidenta de Aragón, Luisa Fernanda Rudi, apostó en la Feria Internacional de Turismo de Madrid por un modelo diferencial de promoción turística. Además, defendió la marca "Aragón". Desde la DGA remarcaron que la gama de posibilidades de Aragón "es muy amplia", ya que cuenta con congresos y ferias, la nieve del Pirineo y las sierras trolenses, deporte de aventura, gastronomía, oferta termal de los balnearios, patrimonio histórico-artístico y turismo religioso o rural.

"La Comunidad Autónoma cuenta con múltiples atractivos paisajísticos, patrimoniales, culturales, naturales y gastronómicos que configuran una oferta de turismo de interior muy diversificada. Todo ello ha de configurar una marca fuerte, integradora y única: Aragón". Con estas palabras describió la Comunidad aragonesa Luisa Fernanda Rudi que, acompañada por el consejero de Economía y Empleo, Francisco Bono, celebró el Día de Aragón en la Feria Internacional de Turismo, Fitur.

Luisa Fernanda Rudi adelantó en

esta Feria que el Ejecutivo autonómico está decidido a desarrollar un "modelo diferencial de promoción turística porque somos un solo destino, Aragón, con múltiples productos transversales para comercializar más allá del territorio donde se ubiquen".

La presidenta aragonesa apuesta por una nueva estrategia que presente al cliente paquetes turísticos segmentados según el producto y



Rudi destacó la importancia de la marca "Aragón"

el mercado al que van dirigidos. En este sentido, Rudi considera que "es fundamental la movilización del turismo intrarregional, los aragoneses tenemos que conocer

mejor Aragón". Además, Rudi también apuntó que es imprescindible la promoción hacia los mercados geográficos nacionales e internacionales más cercanos. •

San Juan de la Peña y Monte Oroel, premio Q de Calidad Turística

El Paisaje Protegido San Juan de la Peña y Monte Oroel fue premiado el pasado 20 de enero en Fitur con la Q de Calidad Turística. El galardón fue recogido por el director General de Conservación del Medio Natural, Pablo Munilla.

Desde la DGA recordaron que los Espacios Naturales Protegidos son una herramienta más "con la que cuentan las Administraciones Públicas para aplicar políticas de conservación de la diversidad biológica, pero también un recurso para el uso y disfrute del patrimonio natural, así como para la interpretación y educación ambiental de los visitantes".

Munilla recogió el premio con gran satisfacción, y animó a seguir trabajando "más y mejor para lograr que Aragón tenga el atractivo turístico que merece". "Los Espacios Naturales Protegidos son un importante foco de atractivo turístico, pero hay que seguir trabajando por tratar de diferenciarnos con el resto de Comunidades Autónomas. Esta Q de Calidad Turística nos confirma que vamos en la buena dirección", subrayó.

Los Premios Q de Calidad Turística son el reconocimiento que la Junta Directiva del ICTE entrega a los que comprometen su actividad institucional, así como a las empresas que fortalecen su gestión en favor de la calidad turística.



El traslado de la DGA al recinto Expo concluirá en abril

T.R.L.

Las obras de la Ciudad de la Justicia avanzan a buen ritmo y la intención de la DGA y de la sociedad Expo Zaragoza Empresarial es conseguir agilizarlas para ganar algo más de tiempo en su puesta en marcha. Una actuación que, junto al traslado de las oficinas del Gobierno de Aragón, conseguirá dinamizar el parque empresarial y ahorrar alquileres. El consejero de Obras Públicas y presidente de la sociedad, Rafael Fernández de Alarcón, también destacó que la comercialización de Zentro Expo roza ya el 50% de su superficie.

La DGA ultima un plan de negocio para esta zona y el traslado de las dependencias administrativas deberá estar concluido el 1 de abril de este año, a excepción de las instalaciones del Instituto Aragonés del Agua, que ya operan en la nueva ubicación. Así, más de 300 trabajadores se instalarán en el recinto.

Los trabajos que se están llevando a cabo en lo que será la Ciudad de la Justicia permitirán finalizar el cerramiento de fachadas en el primer trimestre de este año, y se podrá poner en marcha a principios de 2013. "La ocupación será inmediata", puntualizó Fernández de Alarcón. •



Más de 300 trabajadores se instalarán en el recinto

"PARte de ti", nuevo boletín informativo del Partido Aragonés

Redacción

El Grupo Parlamentario del Partido Aragonés en las Cortes de Aragón cuenta con un nuevo boletín informativo periódico, titulado "PARte de ti". A esta iniciativa se sumarán en próximas semanas otras acciones, como la creación de una página web, mediante la cual, los ciudadanos podrán hacer llegar sus propuestas. En diciembre, el PAR también puso en marcha sus Oficinas Parlamentarias de Huesca y de Teruel, que permiten reforzar la labor que se desarrolla desde la sede del Grupo, en el Palacio de La Aljafería, en Zaragoza.

El vicepresidente del PAR y portavoz en las Cortes, Alfredo Boné, contextualiza todas estas iniciativas en la importancia de "reforzar los mecanismos de comunicación con los ciudadanos y la militancia, con el fin de compartir las acciones y reflexiones de este proyecto político aragonés, cuyo futuro se construye día a día gracias a las aportaciones de toda la sociedad aragonesa".

A lo largo del año 2012, se pondrán en marcha otras novedades, para acercar el aragonesismo a la sociedad, y recabar iniciativas y propues-



El número 1 del boletín ya está disponible

tas de presente y futuro para Aragón. "En esta época de dificultades sociales, es más necesario que nunca traspasar el Palacio de La Aljafería y todos los edificios oficiales, salir a la calle y recorrer el territorio, como siempre hemos hecho, para estar cerca de las preocupaciones de los aragoneses", resume Boné.

En el primer número del boletín se resumen las prioridades políticas del PAR, que quedaron recogidas en el Acuerdo para la Gobernabilidad de Aragón, suscrito con el Partido Popular. También se pone de relieve la importancia de ostentar la Presidencia de las Cortes de Aragón. •

José Luis Soro, candidato a la Presidencia de CHA

A.R.Z

El por ahora vicesecretario de Acción Política y portavoz adjunto de Chunta Aragonesista en las Cortes de Aragón, José Luis Soro, ha hecho pública su intención de presentarse como candidato a la Presidencia de esta formación política. Así lo transmitió en una misiva remitida a los militantes del partido.

José Luis Soro, que afronta "con máxima ilusión" un "reto apasionante", ha incidido en la necesidad de que "los aragoneses recuperen el orgullo de ser aragoneses" como uno de sus ejes principales de actuación. Además, Soro ha expresado la preocupación de CHA por "los vientos del centralismo que soplan desde Madrid amparados por una situación de crisis que quiere acabar con las autonomías".

"En este contexto -ha dicho Soro- Chunta Aragonesista es un proyecto totalmente necesario". Pese a haber tenido "el honor" de haber trabajado durante cuatro años de la mano de la actual presidenta de CHA, Nieves Ibeas, a la que ha calificado como una presidenta "extraordinaria", Soro ha querido dejar muy claro que él "no va a imitar a nadie". "Yo haré las cosas a mi manera", ha afirmado el aspirante. "No es una cuestión de continuidad o ruptura, yo haré las cosas como creo que hay que hacerlas". •

Aliaga marca como ejes de su Departamento la competitividad y la innovación

E.M.G.

La Consejería de Industria e Innovación contará con un presupuesto de 110,1 millones de euros para 2012. El objetivo marcado para este año es cambiar la actual tendencia económica y recuperar la senda del crecimiento económico y la creación de empleo. Para lograrlo, el Departamento se ha marcado como principales retos el impulso a la internacionalización, la competitividad y la innovación.

El consejero Arturo Aliaga ha asegurado que las cifras no le preocupan mucho ya que su Departamento no son sólo las cifras, sino que cuenta con "mucho de intangibles". Así, ha reconocido que la inversión más grande realizada en el último año en Aragón ha costado al Gobierno autonómico cero euros: una planta de valorización energética construida por Saica y en la que el Ejecutivo ha ayudado "negociando con Red Eléctrica de España un punto de conexión a la red y declarando el proyecto de interés autonómico para que los trámites fuesen rápidos". •