

Zaragoza acogerá el primer congreso nacional de RSE de iniciativa privada y dirigido a la PYME

**Redacción**

Los próximos días 27 y 28 de mayo Zaragoza acogerá el I Congreso Nacional de Responsabilidad Social en la Empresa, el primer congreso nacional sobre este tema que nace de la iniciativa privada y que va dirigido a las PYMES. El evento ha sido diseñado por el comité científico con un carácter eminentemente práctico y pretende ofrecer una visión amplia de cómo desarrollar herramientas de gestión de RSE en la pequeña y mediana empresa, así como presentar los beneficios tangibles e intangibles que una buena implantación de políticas de Responsabilidad Social generan en la empresa.

El congreso, que viene a cubrir un vacío formativo al respecto porque los celebrados hasta ahora se han caracterizado por un carácter muy sectorial, será un encuentro profesional de alto nivel dirigido a un amplio abanico de agentes de interés, desde empresarios, tanto de PYMES como de grandes empresas, representantes de las Administraciones Públicas, personas del mundo docente y universitario, representantes de organizaciones sindicales, ONG y, en general, a cualquier persona que por motivos profesionales o personales quiera conocer experiencias prácticas y estrategias de Responsabilidad Social.

Para ello, tanto el comité científico como el organizador han diseñado un completo programa en el que se alternarán talleres de trabajo con conferencias, dirigidas ambas por reconocidos profesionales tanto del mundo académico como del empresarial. El europarlamentario Ramón Jáuregui, la asesora del Banco Mundial Blanca Moreno, el director general de Trabajo e Inmigración, Juan José Barrera, o el director general de Comunicación y Responsabilidad Social de Mapfre, Juan José Almagro, son algunos de los ponentes que tomarán parte.

Tal y como ha señalado el presidente del comité científico, Víctor Alcalde "este congreso se celebra en un momento en que por la mala situación económica hay un impulso muy fuerte por parte de instituciones públicas y privadas para que se implanten procesos de RSE, puesto que son una herramienta que permiten la diferenciación tanto de PYMES como de grandes empresas. Además, una de las cosas que lo clientes reclaman ahora mismo son actividades de compromiso social. Bajo el lema "La RSE como puente entre la ética en los negocios y la competitividad empresarial", el congreso cuenta con el patrocinio de el Gobierno Autónomo de Aragón, Mapfre, Telefónica y Cajalón, en cuya sede tendrá lugar a finales de este mes de mayo. •

# El ITA cumple sus bodas de plata en plena madurez y desarrollo científico

**El ITA trabaja, a día de hoy, con mas de 1.100 empresas como área o extensión de sus departamentos de I+D+i**

**A.M.E.**

El Instituto Tecnológico de Aragón (ITA) ha cumplido la nada despreciable edad de 25 años. En este primer cuarto de siglo de existencia, el centro de investigación ha pasado de tener cuatro empleados y un presupuesto de 15.000 euros a contar con una plantilla de más de 220 personas y unos fondos que superan los 15 millones de euros.

Con motivo de la celebración de las bodas de plata de tan singular institución investigadora, el ITA organizó un acto conmemorativo que contó con la participación del presidente del Gobierno de Aragón, Marcelino Iglesias, y los consejeros Alberto Larraz (Economía) y Pilar Ventura (Ciencia e Investigación). El anfitrión de la cita, el director del Instituto, Manuel Muniesa, destacó que el ITA "se encuentra en un momento de madurez". "Como un ser vivo en sus inicios ha necesitado de la ayuda de los demás, en los últimos años ha tenido un fuerte crecimiento y ahora está en la madurez y con la mente puesta en adelantarse a las necesidades del mundo empresarial".

La consejera Pilar Ventura explicó que el ITA "es la herramienta de transferencia de innovación a las empresas aragonesas y que actúa como laboratorio externo de I+D". Esta labor de divulgación y aplicación del conocimiento hace que el centro de investigación trabaje a día de hoy con más de 1.100 empresas



Entrada al ITA minutos antes de que se iniciara el acto del aniversario

**El Instituto Tecnológico de Aragón (ITA) ha cumplido 25 años de historia. Desde su creación en septiembre de 1984, más de 500 investigadores han pasado por sus zonas de trabajo. En la actualidad, el Instituto realiza transferencias de conocimientos a más de mil empresas y emplea una plantilla superior a 220 personas.**

como área o extensión de sus departamentos de I+D+i.

Además de ofrecer servicios tecnológicos para la implantación de nuevas líneas de producción, el ITA asesora y gestiona para mejorar la productividad y competitividad de las empresas aragonesas. Algo que Ventura calificó de muy importante, ya que "las empresas españolas tienen un gran problema de competitividad por falta de innovación frente al resto de países de su entorno". Por su parte, el presidente del Go-

**El ITA se ha convertido en referente en cuestiones como el transporte vertical, la logística y el sector audiovisual**

bierno de Aragón puso en relieve el esfuerzo inversor que se ha llevado a cabo en las últimas legislaturas que ha permitido "cuadruplicar" la inversión en I+D+i en la Comunidad, tal y como han reconocido desde el propio ITA.

A pesar de ello, Iglesias manifestó que "hay que seguir apostando por la implantación del nuevo modelo económico" y reconoció "que hasta ahora se no se habían hecho los esfuerzos suficientes" en esta materia.

En la actualidad, el Instituto Tecnológico de Aragón (ITA) tiene en la capital aragonesa cuatro edificios. La inversión media en equipamiento del Instituto ha rondado el millón de euros anuales y se espera mantener este ritmo en los próximos años. El ITA se ha convertido en referente en cuestiones como el transporte vertical (montacargas y ascensores) y está desarrollando nuevas líneas de investigación y desarrollo en cuestiones relacionadas con la logística y el sector audiovisual. Además, en los últimos tiempos se han puesto en marcha una serie de proyectos como la inauguración en 2006 de un centro láser, con coste de 500.000 euros hasta el momento, para el impulso de la industria joyera o la puesta en marcha de un centro de nanocomposites para la creación de nuevos materiales. •

**La inversión media en equipamiento del Instituto ha rondado el millón de euros anuales**



El presidente Iglesias asistió al acto del aniversario. A su derecha, el director gerente del ITA, Manuel Muniesa, y el ex presidente de la DGA Santiago Marraco



En la actualidad trabajan más de 220 personas en las instalaciones del Instituto