

# "No vamos a renunciar a tener Turismo en Huesca"

A.C.Q.

La renuncia a seguir luchando por la implantación no forma parte de los planes del director de la Escuela de Empresariales de Huesca, Vitelio Tena. El docente sigue apostando por la puesta en marcha de las titulaciones de Turismo, Administración y Dirección de Empresas y Gestión de Administración Pública como el paradigma para un mejor servicio público de la Universidad de Zaragoza para los ciudadanos aragoneses y oscenses.

La Escuela de Empresariales de Huesca se ha quedado sin Turismo este año. ¿Cuál es la situación actual? La situación actual, por un lado, es buena porque por fin parece que se van a aclarar las cosas y acabamos con la incertidumbre que teníamos en los últimos meses. Por otro lado, es relativamente satisfactoria porque no va a tener lugar la implantación de Turismo, un logro importante. Ya no

existe la incertidumbre en cuanto a la implantación de Administración y Dirección de Empresas pero lamentablemente sí que aparece una nueva realidad que hace un año no existía que era el dilema respecto al grado de Turismo. Las enseñanzas de Turismo entendemos que han sido y deben ser una apuesta fundamental y estratégica de este centro y del campus de Huesca.

La Universidad de Zaragoza optó por Turismo como primera opción para Huesca, pero ahora se ha decantado por Administración y Dirección de Empresas. ¿Cuál cree que ha sido la razón?

Parece ser que la razón fundamental es la escasa convicción que desde el Rectorado se tiene por el grado de Turismo. Como ya se ha manifestado existe esta incertidumbre por no saber exactamente el grado de atracción que puede tener algo nuevo, que no ha existido nunca hasta el momento, como son unos estudios de grado a nivel de licen-

ciatura. Por ello, el Rectorado parece ser que en su planteamiento ha pesado más ese dilema que lo que teóricamente entendíamos que se había producido hace un año, una apuesta decidida por este centro, una apuesta novedosa por primera vez en la historia de la Universidad de Zaragoza.

El Ayuntamiento de Huesca y su alcalde, Fernando Elboj, que actualmente preside el Patronato de Estudio General, ha pedido la reunión del órgano para debatir esta decisión. ¿Cuál será su posicionamiento en el encuentro y qué espera que pueda salir de él?

Veremos un poco en esa reunión del Patronato y desde un punto de vista formal si se quiere ir más allá de lo que se puede saber desde un punto de vista informal. Como es lógico, y a la vista de los acontecimientos ocurridos en las últimas semanas, las instituciones están muy preocupadas y están apostando de manera muy seria y



El director de la Escuela de Empresariales sigue apostando por la llegada de Turismo

fuerte por favorecer las enseñanzas universitarias en Huesca. Por ello es normal que quieran que el propio rector o sus representantes den las explicaciones oportunas y algunas garantías de cual puede ser futuro en la línea que ellas mismas defienden.

¿Qué les queda por hacer desde Huesca?

Probablemente, lo único que queda es seguir trabajando y manteniendo esa voluntad y disponibilidad en la aplicación de la energía y capacidad para que se logre lo que estamos preten-

diendo lograr, un mejor servicio público. No hay que olvidar que lo que somos como Universidad es un servicio que prestamos a la sociedad, a Aragón y a los ciudadanos en general. Es una línea estratégica que hay que tener en cuenta, por encima de los intereses particulares del profesorado o de la Universidad, sino por el interés general de los ciudadanos aragoneses y de parte de los ciudadanos de Huesca, en el sentido de apostar de la manera más educada por dar el mejor servicio público más eficaz y eficiente. Ésa es la apuesta. •

## Huesca, algo más que Empresariales

A.C.Q.

La Escuela Empresariales ha levantado lanzas para reivindicar su idoneidad a la hora de albergar el nuevo grado de Turismo. Un estudio pionero y avalado por su calidad que otorgaría al centro oscense un plus en su oferta universitaria. La baja demanda y la caída sustancial de alumnos que acceden a la universidad parecen ser las razones por las que Turismo deberá esperar un año más. Algo que no ocurrirá con los estudios facultativos de empresariales, como Administración y Dirección de Empresas y Gestión y Administración Pública que desde el próximo año formarán parte de la oferta formativa que ofrece la UZ. Las dudas razonables del grupo rectoral esperan ser solventadas con la ejecución de una evaluación de demanda del estudio turístico encargada a la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón dependiente del

Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad. Por ahora el "sueño" de implantar el nuevo estudio parece alejarse y 2011-2012 podría ser año que viera realmente su implantación. Desde la Escuela esta noticia ha calado fondo a pesar de considerarla "a regañadientes".

**DUDA TURÍSTICA.** La Universidad de Zaragoza por su parte ha tenido que dar un paso atrás en cuanto a sus expectativas. Turismo llegaría a Huesca antes de ADE, ya que se trataba de una apuesta innovadora que podría generar un atractivo más para elegir Huesca como ciudad universitaria. El rectorado se ha decantado por la versatilidad y buen funcionamiento de los estudios de empresa, que históricamente se han mantenido entre las titulaciones más solicitadas.

De la mano del rector, Manuel López, se conoció el nuevo giro de los acontecimientos que llevaría a Turismo a

esperar un año más a las puertas de una facultad que ansía su inmediata incorporación. La falta de demanda de esta titulación y el carácter innovador del grado fueron los pesos que inclinaron la balanza a favor de ADE y Gestión y Administración Pública frente a un recién nacido grado turístico que deberá esperar a la elaboración del estudio de demanda elaborado por la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón.

**APOYO POLÍTICO.** Las reacciones políticas a esta cuestión no se han hecho esperar. Los representantes del Ayuntamiento de Huesca y de la Diputación Provincial de Huesca se han mantenido fieles a los acuerdos plenarios que abogan por apoyar la iniciativa expuesta por la Escuela de Empresariales que ampara la incorporación del los grados de Administración y Dirección de Empresas, Gestión y Administración Pública y Turismo. Tanto con-



El campus oscense se quedará sin Turismo este año.

cejales y diputados han incidido en la importancia de que todos los estudios estén en Huesca para el propio beneficio de la ciudad como para el centro que podría catalogarse como pionero en la comunidad en materia turística. Desde el Ayuntamiento de Huesca, su alcalde, Fernando Elboj, ha solicitado la confección de un estudio sobre las

inversiones y calendario de implantación de titulaciones en la ciudad con el fin de conocer de manera extensa las posibilidades de Huesca en el marco universitario con el fin de realizar estrategias que puedan ir en más beneficio tanto para la entidad educativa como para la propia provincia oscense. •

Situado en el Pirineo

Aragonés



Abierto todo el año

Bungalows

Restaurante

Piscina

www.campinghecho.com



Tel. RESERVAS 974 37 53 61