

# El XI Congreso de Periodismo Digital cierra sus puertas con una firme apuesta por el análisis crítico en la profesión

Más de 400 congresistas se reunieron durante los días 11 y 12 de marzo en el Palacio de Congresos de Huesca para participar en el XI Congreso de Periodismo Digital. Allí, profesionales debatieron sobre el futuro del periodismo, su integración en las redacciones de los medios de comunicación y sobre nuevas narrativas que tiene que utilizar el profesional. Después de dos días intensos de debate sobre la profesión periodística, se apostó por el análisis crítico de la información, sin olvidar la frescura y la inmediatez.



Las nuevas tecnologías, siempre presentes en el XI Congreso de Periodismo Digital

## N.F.D.

La undécima edición del Congreso de Periodismo Digital, que se celebró los días 11 y 12 de marzo, cerró sus puertas con unas conclusiones marcadas firmemente por la profundización y el análisis crítico en la información, así como el mantenimiento de la inmediatez y la frescura que aporta Internet a los medios de comunicación. La profesión periodística volvió a ser analizada y se destacó el momento de profunda transformación del periodismo debido a la crisis. A pesar de la incertidumbre, se apostó por acercar el periodismo a la calle. Debates y ponencias para todos los gustos enseñaron a los más de 400 asistentes a valorar el periodismo desde varios puntos de vista. Asimismo, otra de las conclusiones fue que resulta necesario seguir explorando nuevas narrativas que sorprendan al receptor. Internet permite contar una historia de una

forma más completa, pero no sirve ofrecer lo mismo que todos los demás. Se necesita una imagen adaptada, donde se explote el potencial multimedia e interactivo del

**Ramón Lobo recogió el premio Porquet y aseguró que se pagará por leer noticias siempre que se escriban cosas entretenidas y útiles**

soporte digital. Los dispositivos móviles suponen un gran desafío: se trata de buscar un modelo gráfico especialmente adaptado para esos contextos móviles de acceso a la información.

Por otro lado, se destacó que no existe una receta única para los procesos de unificación de la redacción de papel, radio o televisión con la de

Internet. Para el éxito del proyecto es imprescindible que los periodistas del viejo y del nuevo mundo trabajen en un único espacio, bajo un único concepto editorial y con un único puesto de dirección que reparta la cobertura y gestione los ritmos y la tensión informativa entre todos los soportes. Sobre los sucesos se afirmó que se siguen produciendo y por lo tanto, la información relacionada con ellos sigue teniendo un hueco en los medios. La red ha supuesto una gran ayuda a este tipo de periodismo, aunque hay que seguir "gastando suela de zapato", denunciar las cortapisas de gobernantes y otros círculos de poder que pueden sentirse incómodos y trabajar con respeto, atendiendo a los códigos deontológicos y rechazando la banalización. Una de las ponencias más curiosas se refirió a los ilustradores. Así, dibujantes y artistas gráficos tienen en Internet un espacio abierto de posibilidades extraordinarias, con grandes herramientas que suponen un soporte complementario a la prensa escrita y otros medios. Las nuevas tecnologías permiten profundizar en la idea del

**La periodista Montserrat Domínguez, encargada de la clausura, lanzó un optimista mensaje a los asistentes más jóvenes, a los que animó a trabajar con criterio y a formarse continuamente**



Alrededor de 400 personas se dieron cita en Huesca en el XI Congreso de Periodismo Digital

periodismo de imagen que combina creatividad artística, observación y comunicación.

En lo que se refiere a otro de los ámbitos expuestos en el Congreso, la información económica, la principal conclusión fue que es un poder real, sometido a cantidad de presiones que hay que saber resistir. Los medios sirven de chivos expiatorios de responsabilidades ajenas. Hay que reivindicar el sentido del humor y la diversión en la información. Internet ha supuesto un gran aumento de transparencia y de la democracia informativa, pero esta transparencia no es absoluta y, a veces, la sobreabundancia informativa se aprovecha para ocultar información o reducir su impacto. Además, las redes sociales, la complejidad del lector y la libertad que ha generado Internet a la hora de desarrollar los contenidos deportivos son los aspectos clave de la transformación que están experimentando los periodistas. Gracias a los blogs o herramientas como Twitter se ha conseguido generar una forma de comunicación bidireccional, abierta a recibir las opiniones de los receptores. El comunicador está más receptivo a la interacción con los lectores, beneficiándose de las críticas constructivas pero, también, sufriendo los comportamientos incívicos de algunos internautas. Finalmente, lo más criticado por

**Toda la información del congreso con sus ponencias en [www.aragondigital.es/congresoperiodismo](http://www.aragondigital.es/congresoperiodismo)**

los ponentes fue la falta de confianza en los modelos de negocio de la prensa digital, considerado uno de los grandes problemas que se deben resolver de manera inmediata. La baja inversión que realizan los editores en las ediciones digitales es alarmante. Además, las empresas de comunicación hacen pocos esfuerzos por adaptarse a las nuevas oportunidades que ofrecen las tecnologías, lo que provoca una desconexión entre los medios y la sociedad.

Así terminó un Congreso que ya piensa en su duodécima edición. •

**El crítico Javier Pérez de Albéniz dedicó el premio Blasillo de Huesca, que recibió por su blog El descodificador, a Miguel Delibes, recientemente fallecido**



El presidente Iglesias asistió a la inauguración del evento. A su derecha, Ramón Lobo que recibió el premio Porquet y a su izquierda la periodista Mara Torres, encargada de la inauguración



El auditorio del Palacio de Congresos albergó este evento que el año que viene celebrará su XII edición