

Sólo el 10% de los jóvenes zaragozanos creará su propia empresa



Los jóvenes zaragozanos son los españoles que menos interés tienen en ser su propio jefe

Redacción

Los jóvenes zaragozanos son los españoles que menos interés tienen en ser su propio jefe. Un estudio realizado entre los zaragozanos que acudieron a la feria de estudios de postgrado FIEP-Zaragoza 2009 revela que sólo al 10% de los estudiantes interesados en cursar un postgrado le gustaría crear su propia empresa, mientras que la media española se sitúa en torno al 25%. Además, el estudio concluye también que los zaragozanos son los españoles que más confían en las Escuelas de Negocio a la hora de hacer un postgrado, ya que un 51,3% afirma que cursaría su máster en una entidad privada.

La XIV edición de la feria de estudios de postgrado-FIEP 2010, que organiza Círculo Formación, se celebra en Zaragoza el próximo lunes, 22 de marzo, en un momento espe-

Al 10% de los jóvenes zaragozanos interesados en cursar un postgrado le gustaría crear su propio negocio en un futuro. Una tasa muy baja ya que la media española se sitúa en el 25%. Para intentar mejorar este porcentaje el próximo 22 de marzo se celebra en Zaragoza la XIV Edición de la Feria de Estudios de Postgrado FIEP.

cialmente delicado para el mercado laboral. FIEP 2010 se dirige tanto a recién licenciados que necesitan un valor añadido para diferenciarse como a los profesionales que quieren dar un salto cualitativo en su carrera, orientarse hacia otro ámbito más específico o que tienen la necesidad de una formación extra para encontrar un trabajo cualificado.

BECAS. Durante la XIV Edición de FIEP, todos los estudiantes o profesionales que acudan a la feria tendrán la posibilidad de obtener una de las tres becas, por valor de 10.000 euros

cada una, que Círculo Formación sorteará ante notario. Los requisitos para acceder a estas ayudas son inscribirse en la feria previamente por Internet, cumplimentar la encuesta facilitada a la entrada de la feria y dejar los datos en el centro en el que les gustaría disfrutar de la beca.

Además, todos aquellos asistentes interesados en cursar un determinado programa máster podrán beneficiarse de la Bolsa de Becas y Ayudas -con un valor global de más de un millón de euros- que los centros expositores ponen a su disposición. •

La Feria de Tiendas Virtuales aumenta el número de expositores un 20%

La Feria de Tiendas Virtuales ocupará este año dos edificios del Parque Tecnológico Walqa debido al aumento en un 20% del número de expositores. El objetivo de esta feria es difundir el comercio electrónico y entre sus participantes están agencias de viajes, tiendas de alimentos o decoración, etc.

N.F.D.

La V Feria de Tiendas Virtuales congregará a 94 empresas, 20 más que en la edición anterior. Por este motivo, la feria ocupará este año dos edificios del Parque Tecnológico Walqa: el Félix de Azara, como en años anteriores, y el número tres. La Feria de Tiendas Virtuales, cuyo objetivo es la difusión del comercio electrónico, se ha convertido en un gran escaparate que aporta a los expositores una gran visibilidad. El año pasado fue visitada por 2.000 personas.

Los participantes son en su gran mayoría tiendas virtuales (63); entre ellas hay agencias de viajes, tiendas de alimentos de calidad y vinos, otras especializadas en decoración y artículos para el hogar, librerías, ropa y complementos, etc. Además de empresas de comercio electrónico, habrá también proveedores especializados en el comercio electrónico (27) que integran a empresas de desarrollo web, otras que proporcionan soporte logístico,

medios seguros de pago, apoyo jurídico, etc.

Permanece abierto el periodo de votación para elegir a la mejor tienda virtual 2010. La elección será efectuada por un jurado compuesto por cinco expertos que analizan la usabilidad, el marketing, el posicionamiento, la seguridad y los aspectos jurídicos, respectivamente, y un sexto jurado, que es la votación popular. Se puede votar mediante el formulario que hay en la web de la Feria o enviando un SMS. El día de la feria se sorteará un premio de 2.000 euros entre todas aquellas personas que hayan participado en la votación, para gastar en las tiendas virtuales de la feria.

Otro de los objetivos de la feria es contribuir a mejorar la formación de aquellas personas que están vendiendo por Internet en aspectos que son clave para que puedan tener éxito. Impartidos por especialistas del máximo nivel, se hablará sobre posicionamiento, usabilidad y, especialmente, el eje central de la parte formativa será la logística. •



Más de dos mil personas asistieron en año pasado a la feria



Varias carpas informaban a los zaragozanos sobre sus derechos como consumidores

C.U.H.

La consejera de Salud y Consumo, Luisa María Noeno, abogó el pasado domingo 14 de marzo, durante la celebración del Día Mundial de los Derechos del Consumidor, por el papel del arbitraje para resolver las reclamaciones de los usuarios y destacó los "buenos resultados" de este

sistema para que la gente "no se gaste más dinero en reclamar en los tribunales".

Asimismo, la consejera mostró su satisfacción porque, aunque "ha costado un poquito", en los últimos tres y cuatro años se ha ido aumentando la capacidad de los ciudadanos a la hora de informarse y ejercer sus derechos. En relación a este in-

El arbitraje, clave para resolver las reclamaciones de los usuarios

El pasado domingo 14 de marzo se celebró el Día Mundial de los Derechos del Consumidor. En los últimos años han aumentado las reclamaciones de los consumidores, en gran medida incentivado por la capacidad de los ciudadanos a informarse y ejercer sus derechos. El arbitraje se alza, cada vez con más fuerza, como pieza fundamental para resolver las reclamaciones. Las telecomunicaciones se llevan la mayor parte de las quejas del consumidor aragonés.

cremento de las reclamaciones, Noeno señaló que "lo primero que te pide el cuerpo es protestar", pero que también "hay una capacidad mayor de reflexión". Y en este punto entra el asesoramiento de las asociaciones de consumidores que, según dijo, "reconducen" hacia una reclamación "seria" y a una respuesta de las empresas aragonesas "muy buena".

La crisis también ha hecho que los usuarios "echen mano" de la información de las asociaciones, según explicó el presidente de la Unión de Consumidores de Aragón (ECU), José Ángel Oliván, quien añadió que ahora "miran más el precio, comparan, piden explicaciones y plantean reclamaciones en el caso de que consideren que no se les ha dado lo que esperaban por lo que

han pagado".

Y, aunque destacó que se está instalando "la cultura de la reclamación", Oliván incidió en que "queda camino por recorrer porque hay mucha desinformación y las empresas son muy poderosas".

LAS TELECOMUNICACIONES, EN EL PUNTO DE MIRA. El sector de las telecomunicaciones es, junto a los sistemas financieros y a la letra pequeña de la vivienda, uno de los que más consultas ha recibido en este último año. De hecho, en una de las casetas de información que se instalaron en el paseo Independencia de Zaragoza, los ciudadanos pudieron valorar a sus compañías de telefonía móvil. •