

La actividad de las siete estaciones de esquí aragonesas genera en seis años 6.313 contratos indefinidos



Estación de esquí Aramón-Cerler

La actividad de las siete estaciones de esquí aragonesas ha generado, entre 2003 y 2009, 6.313 contratos indefinidos y 42.139 de carácter temporal. En la pasada temporada, el esquí creó un gasto en consumo de 237,7 millones de euros. De ellos, las estaciones absorben el 22,7%.

Ibercaja y el Observatorio de las Ocupaciones del Servicio Público de Empleo Estatal.

El análisis, con datos para las campañas invernales transcurridas entre 2003 y 2009, evalúa el impacto, en términos económicos y de empleo, que genera el esquí en las zonas de influencia de las estaciones aragonesas. Ese análisis ha detectado cómo la actividad, tanto en empleo como en consumo, ha seguido una trayectoria creciente, como lo confirman que en la primera temporada analizada el consumo fue de 144 millones de euros, frente a los 237 de la última estudiada, y que en ésta, pese a la crisis, sigue creciendo el empleo fijo con la rúbrica de 812 contratos, además de los 7.025 estacionales.

MOTOR ECONÓMICO DE LAS ZONAS DE MONTAÑA. Las estaciones de esquí se han consolidado en los últimos años como auténticos motores de desarrollo económico y demográfico en las áreas donde se localizan. El estudio determina la magnitud del gasto en consumo final que generan los esquiadores en dos vertientes. Por una parte, el gasto directo que efectúan ellos mismos (forfaits, alquileres, restaurantes, alojamientos, etc.) y, de otro lado, el gasto inducido necesario

para abastecer esos servicios (suministros, gastos de alojamiento de los trabajadores de estaciones y hostelería, etc.). Igualmente, las estimaciones distinguen entre esquiadores que pernoctan en el entorno de las estaciones, esquiadores que no pernoctan allí y turistas no esquiadores que se aproximan a las estaciones durante la temporada.

El gasto en consumo final del agregado de estos tres colectivos aumenta en paralelo a la creciente afluencia de esquiadores a las estaciones de la región, que ha crecido un 50% en el periodo analizado. En 2004-2005 se registraron 1,2 millones de esquiadores, que generaron un consumo de 144,5 millones. En 2008-2009, se alcanzaron los 1,8 millones de usuarios, cifrándose el gasto total en 237,7. De este importe, 138,9 millones de euros son gasto directo y 98,7 se originan por el comentado efecto inducido.

En cuanto a la distribución sectorial, el estudio subraya que las estaciones de esquí absorben únicamente el 22,7% de ese gasto, mientras que los restaurantes ingresan el 23,7%, los servicios inmobiliarios el 20,2%, los alojamientos turísticos el 12,9%, el transporte de viajeros el 7,7% y el comercio el 2,5%. •

Dinamismo diferencial del mercado de trabajo

El estudio constata que este entorno está resistiendo mejor a la crisis. De hecho, en el conjunto de las comarcas con estación, el número de nuevos contratos indefinidos registrados entre 2003 y 2009 asciende a 6.313, habiéndose formalizado también 42.139 contratos temporales en el mismo periodo. También se atestigua que en 2008-2009, en pleno estallido de la crisis económica, se crearon 812 contratos fijos y 7.025 temporales.

Redacción

El turismo blanco ha generado entre 2003 y 2009 un total de 6.313 contratos indefinidos y 42.139 contratos de carácter temporal y, sólo en la última temporada, la 2008-2009, hubo un gasto en consumo de 237,7 millones de euros. Así lo pone de manifiesto el estudio elaborado conjuntamente por el Servicio de Estudios de

Aragón fomenta sus encantos en el principal escaparate turístico del mundo

Redacción

El viceconsejero de Turismo del Gobierno de Aragón, Javier Callizo, visitó el Pabellón de España en la Feria Internacional de Turismo ITB 2010 que se celebró en Berlín, en el que Aragón tuvo dos espacios para promocionar la Comunidad Autónoma y los Pirineos. Ahí, mantuvo un encuentro con diversos responsables turísticos, entre ellos los de la asociación de campistas ADAC, de la que forman parte 17 millones de familias alemanas (con una previsión de 20 millones de familias asociadas para 2020).

La finalidad de este encuentro, que tendrá continuidad en contactos posteriores las próximas semanas, fue dar a conocer a esta asociación las posibilidades que presenta Aragón para el turismo de camping. En estos momentos, la Comunidad ofrece 29.610 plazas y 8.830 parcelas en 86 camping (57 en Huesca, 16 en Teruel y 13 en Zaragoza). Las plazas en los

Berlín ha tomado buena nota de los encantos aragoneses gracias a la feria ITB. La Comunidad ha contado con un expositor en el que es el principal escaparate turístico del mundo. Camping, turismo rural y hospederías centran la presencia aragonesa en este certamen

camping aragoneses se han incrementado un 15% entre los años 2005 y 2010. Estos 86 campings recibieron en 2009 la cifra de 309.707 viajeros

Aragón ofrece 29.610 plazas y 8.830 parcelas en 86 campings

(92.360 extranjeros) que causaron 980.759 pernoctaciones.

El viceconsejero de Turismo recibió también en el expositor aragonés al secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, y le presentó el libro Ruta de Estrellas, editado por

el Gobierno de Aragón para promocionar el Camino de Santiago en la Comunidad con motivo de la celebración del Año Jacobeo. El libro recorre las cuatro etapas de la ruta que discurren por la Comunidad Autónoma deteniéndose en el paisaje, la naturaleza, el arte, la historia y sus gentes.

El viceconsejero Callizo indicó que "esta feria es, por su importancia, fija en la programación anual que lleva los atractivos turísticos de la Comunidad a más de 70 ferias de todo el mundo, una presencia que complementamos con acciones en publicaciones especializadas de cada país o la organización de viajes de familiarización como el que traerá a operadores turísticos y pe-



Mesquida y Callizo ante el pabellón de España de la feria de Berlín

riodistas alemanes a Aragón en las próximas semanas".

ITB BERLÍN. La Feria Internacional ITB 2010 de Berlín es una de las primeras ferias de turismo del mundo. En esta su 44 edición reúne a 11.127 compañías (11.098 en 2009) de 187 países en 26 pabellones. En su edición de 2009,

la feria recibió 178.971 visitantes, 110.857 de ellos profesionales.

De forma paralela a la exposición, la feria acoge presentaciones y debates sobre cuestiones candentes para el sector turístico como los servicios para móviles o el turismo en la web 2.0 y las redes sociales, entre otras muchas. •