

La Cincomarzada vuelve al parque de Oriente por la gran demanda participativa

La avalancha de peticiones de distintos colectivos ha obligado a realizar un cambio de última hora en el escenario que albergará la Cincomarzada. El lugar elegido era la arboleda de Macanaz, sin embargo, la falta de espacio la trasladará un año más al parque de Oriente (Vadorrey). Tras varios tiras y aflojas, Interpeñas participará.

G.P.P.

La capital aragonesa calienta motores ante una de sus fiestas más populares y multitudinarias. La Federación de Asociaciones de Barrios de Zaragoza (FABZ) ultima los preparativos para la celebración de la Cincomarzada, que llenará este viernes el parque de Oriente (Vadorrey)

de música, comida y reivindicación, con la defensa de los barrios como lema. El cambio sobre la ubicación prevista inicialmente -el parque de Macanaz- se ha debido a la avalancha de solicitudes de colectivos que querían participar en la fiesta. "Hemos recibido más de 80 solicitudes", señala el presidente de la FABZ, Miguel Ángel Mallén, "y no

La fiesta durará desde las 10.00 hasta las 18.00 horas e incluye una programación de actuaciones musicales para todos los gustos

podíamos dar cabida a todos en Macanaz, que es más pequeño. Nuestra apuesta es hacer posible que todos los colectivos estén presentes, aunque implique un mayor esfuerzo en la organización".

El lema de este año será "Un barrio, un reto", para poner de relieve la importancia de actuar localmente en las pequeñas y grandes necesidades de los barrios, que todavía sufren multitud de carencias en equipamientos y servicios. La fiesta durará desde las 10.00 hasta las 18.00 horas, e incluye una programación de actuaciones musicales para todos los gustos, que recorren estilos como el folclore aragonés, el jazz, los ritmos latinos, la percusión y el flamenco. Los protagonistas son Dulzaineros del Bajo Aragón, Dixie Rue del Percebe, Candelita y los Peques del Ritmo, Arumá y David Tejedor.



El parque de Oriente ya albergó la fiesta en 2007 y 2008



La longaniza frita deleitará el paladar de los asistentes

El Ayuntamiento reforzará las líneas de bus C1 y C2 y habilitará una línea especial, la E5M, que saldrá del paseo Pamplona cada siete minutos. La predicción meteorológica es bastante benigna, sin apenas viento, con temperaturas máximas de 13 grados y una probabilidad de lluvia de un 35%. Pese a que en un principio la Federación de Interpeñas mostró su desacuerdo con los espacios que les dejaban en la nueva ubicación, el lunes por la noche decidió participar, ya que tras "muchos años cele-

brando la Cincomarzada en esta ocasión tampoco podía faltar". Los peñistas volverán de este modo, a estar presentes en la fiesta. La Cincomarzada conmemora la victoria de los zaragozanos frente al intento de las tropas carlistas de entrar en Zaragoza en 1838. En 1977 comenzó una discreta y paulatina recuperación de la fiesta, volviendo a salir a los campos próximos a la ciudad y, ya en 1979, el primer Ayuntamiento democrático devolvió el nombre a la calle que conmemora la histórica jornada. •

Arranca la campaña de imagen Zaragoza 2016 con treinta banderolas en Independencia y plaza del Pilar

Redacción

La campaña de imagen de Zaragoza 2016 comienza con la instalación de treinta banderolas en el paseo de la Independencia y la plaza del Pilar. Se trata de tres series de 10 pancartas que, además de publicitar la imagen oficial de la candidatura, utilizan diferentes frases para dar a conocer los valores del proyecto. Para tal fin se han utilizado más de 100 metros cuadrados de lona impresa en la instalación de estos soportes publicitarios. Con la colocación de estas banderolas se inicia un plan de señalización en edificios públicos. En los próximos

Treinta banderolas instaladas en el paseo de la Independencia y la plaza del Pilar dan el pistoletazo de salida para difundir la campaña de imagen Zaragoza 2016. Se trata de tres series de 10 pancartas que, además de publicitar la imagen oficial de la candidatura, utilizan diferentes frases para dar a conocer los valores del proyecto.

días se van a ir instalando banderolas con la imagen del logotipo de Zaragoza 2016 en los principales edificios culturales de la ciudad, así como en diversos edificios municipales. El objetivo de esta campaña es asociar la marca Zaragoza 2016 a la realidad cultural zaragozana y difundir entre todos los ciudadanos la Candidatura de Zaragoza 2016, para que se sumen a este ilusionante proyecto.

El logotipo es una obra del estudio zaragozano "Todo Comunicación", bajo la dirección del artista gráfico Emilio Lacasa. Refleja los pilares de la cultura: el cine, los libros, las palabras, el arte y la arquitectura. La Fundación Zaragoza 2016 quiere difundir entre todos los ciudadanos el hecho de que Zaragoza es candidata a ser Capital Europea de la Cultura. •



Las banderolas cubren parte del paseo de la Independencia y de la plaza del Pilar

Expo Zaragoza Empresarial entregará los edificios de la Ciudad de la Justicia a mediados de 2012

La reconversión del antiguo recinto de Ranillas en parque empresarial sigue los plazos previstos. Expo Zaragoza entregará la Ciudad de la Justicia al Gobierno de Aragón a

mediados de 2012. Este martes, 2 de marzo, han comenzado los trabajos de colocación de fachadas y de instalaciones. Los primeros clientes llegarán a finales de año. •



Los primeros clientes llegarán al parque empresarial a finales de este año